

STRATEGIJA

2020 - 2021



MISIJA

Patikimai ir mažiausiomis sąnaudomis aprūpinti vartotojus centralizuotai tiekama šiluma ir karštu vandeniu.

ATEITIES VIZIJA

AB „Kauno energija“ – inovatyvi, konkurencinga, vertę vartotojams ir akcininkams kurianti bendrovė, veikianti šilumos ir vėsumos gamybos, centralizuoto jų tiekimo, pastatų šildymo ir karšto vandens sistemų priežiūros srityse.

VERTYBĖS

- daugiau, nei 50 metų šilumos gamybos ir tiekimo veiklos patirtis;
- atsakomybė prieš vartotojus už patikimą šilumos ir karšto vandens tiekimą;
- aukšta darbuotojų kvalifikacija, leidžianti pasiekti aukščiausius efektyvumo rodiklius;
- gebėjimas taikyti inovatyvius sprendimus kasdieninėje veikloje.

STIPRYBĖS



Gera išvystyta ir besiplečiančianti centralizuoto šilumos tiekimo sistema



Šilumos paklausa santykinai stabili ir užtikrinta, o vartojimas koncentruotas



Biokuru kūrenami katilai yra sąlygiškai nauji ir sudaro galimybes konkuruoti



Konkurencinė aplinka lemia mažėjančias kainas vartotojams ir didina sistemos patrauklumą



Šilumos tiekimo vamzdynus valdo pati bendrovė



Personalo gebėjimai ir kompetencijos leidžia saugiai eksploatuoti sistemą ir įgyvendinti projektus



Sistemos sužiedinimai leidžia patikimai tiekti šilumą net ir įvykus avarijoms

SILPNYBĖS



Miesto integruotas tinklas turi perdavimo galių perteklių, potencialas išnaudojamas neefektyviai



Bendrovė turi neefektyvių generuojančių galių perteklių



Integruoto tinklo valdymo galimybės netenkina efektyvaus sistemos funkcionavimo poreikių



VKEKK reglamentuojama darbo užmokesčio politika mažina įmonės kaip darbdavio patrauklumą



Šilumos supirkimo tvarka iškreipia konkurencines sąlygas ir nesudaro sąlygų įsigyti reikalingus rezervus už pagrįstai mažiausią kainą

GALIMYBĖS



Kvartalinį vamzdynų modernizavimas sudaro prielaidas mažinti nuostolius



Efektyviai panaudojant paramą iš ES, galima sparčiau atnaujinti šilumos perdavimo infrastruktūrą



Nauji technologiniai sprendimai suteikia galimybes pasiūlyti naujas paslaugas



Atsinaujinančių išteklių naudojimo plėtra sudaro galimybes pritraukti ES lėšas perdavimo infrastruktūros atnaujinimui ir plėtrai



Gerėjanti šalies ekonominė situacija sudaro galimybę mažinti vartotojų įsiskolinimus ir gerinti bendrovės finansinius srautus

GRĖSMĖS



CŠT reglamentuojantys teisės aktai neatspindi Kauno ypatumų, o lėti jų tobulinimo tempai kelia grėsmę siekiui gerinti konkurencinę aplinką ir CŠT sistemos patrauklumą



Dėl alternatyvių šilumos tiekimo technologijų konkurencinio spaudimo kyla grėsmė prarasti užimamą šilumos tiekimo rinkos dalį



Naujo šilumos gamintojo atėjimas į Kauno šilumos rinką padidins konkurenciją ir turės neigiamos įtakos bendrovės konkurencingumui



Stichiškai vykstantys pastatų modernizavimo procesai neleidžia racionaliai atnaujinti šilumos tiekimo tinklo

STRATEGINIS TIKSLAS

AB „Kauno energija“ –
pažangiausia ir inovatyviausia
CŠT bendrovė Lietuvoje

1
uždavinys

DIDINTI VARTOTOJŲ
PASITENKINIMĄ
CŠT PASLAUGA

2
uždavinys

DIDINTI NAUJŲ ŠILUMOS
VARTOTOJŲ PRIJUNGIMO
TEMPĄ IR TOBULINTI
ATSIJUNGIMO NUO
CŠT PREVENCIJĄ

3
uždavinys

PASTATUOSE DIEGTI ENERGIJOS
VARTOJIMO EFEKTYVUMO
PRIEMONES IR ĮGYVENDINTI
INOVATIVIUS
ENERGETINIUS
PROJEKTUS

4
uždavinys

DIDINTI ŠILUMOS
GAMYBOS
EFEKTYVUMĄ



8
uždavinys

KELTI DARBUOTOJŲ
KVALIFIKACIJĄ IR
ATLYGĮ

7
uždavinys

OPTIMIZUOTI BENDROVĖS
VALDOMĄ TURTĄ
IR MAŽINTI VEIKLOS
SĄNAUDAS

6
uždavinys

EFEKTYVIAI MAŽINTI
ŠILUMOS PERDAVIMO
NUOSTOLIUS

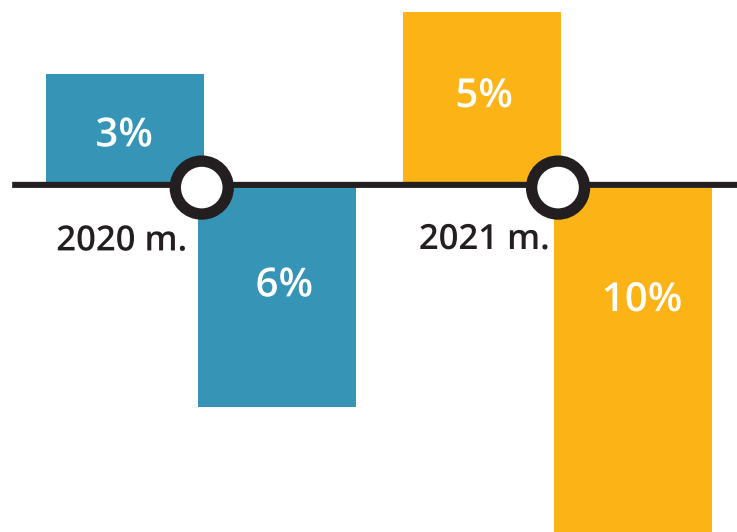
5
uždavinys

UŽTIKRINTI PAKANKAMUS
ŠILUMOS GAMYBOS REZERVINIUS
PAJĖGUMUS KAUNO Miesto
CŠT SISTEMOJE

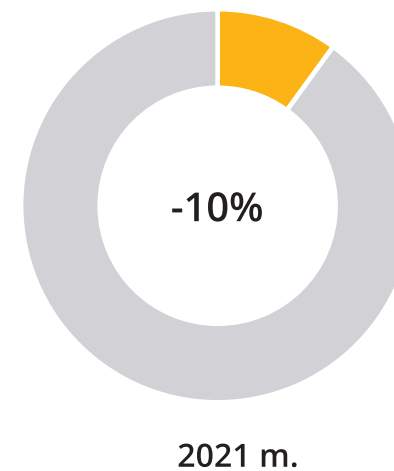
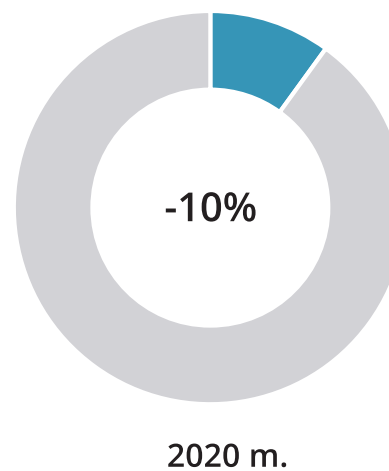
1
uždavinys

DIDINTI VARTOTOJŲ
PASITENKINIMĄ
CŠT PASLAUGA

Teigiama / neigiama vartotojų nuomonė apie CŠT
Vartotojų pasitikėjimo indeksas [%]



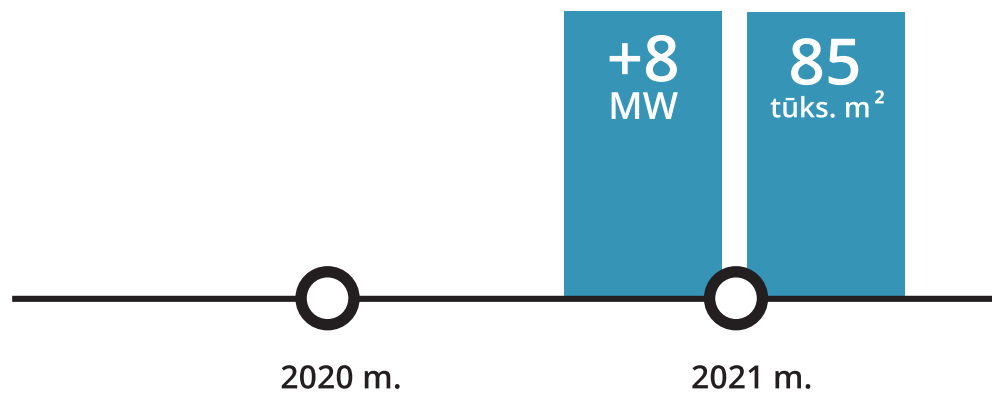
Vartotojų skundai dėl paslaugos kokybės



2 uždavins

DIDINTI NAUJŲ ŠILUMOS
VARTOTOJŲ PRIJUNGIMO
TEMPĄ IR TOBULINTI
ATSIJUNGIMO NUO
CŠT PREVENCIJĄ

CŠT vartotojai [MW, m²]



3
uždavinys

PASTATUOSE DIEGTI
ENERGIJOS VARTOJIMO
EFEKTYVUMO PRIEMONES IR
ĮGYVENDINTI INOVATYVIUS
ENERGETINIUS
PROJEKTUS

2020

150 vnt.

2021

200 vnt.

4
uždavinys

DIDINTI ŠILUMOS
GAMYBOS
EFEKTYVUMĄ

Elektros energijos sąnaudos gamyboje
[kWh_{el}/MWh_{šil}]

2020

16,0 kWh_{el}/MWh_{šil}

2021

15,5 kWh_{el}/MWh_{šil}

Energijos gamybos efektyvumas
[kg_{ne}/MWh_{šil}]

2020

83 kg_{ne}/MWh_{šil}

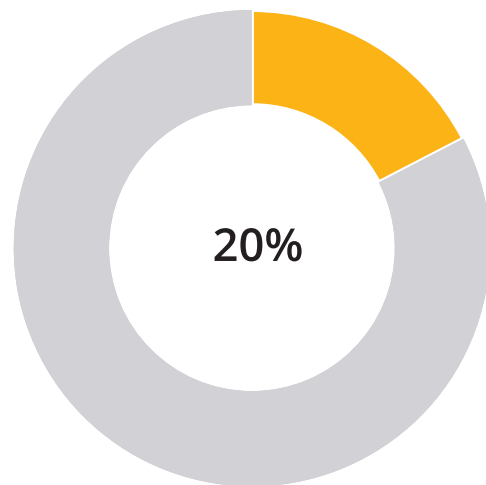
2021

80 kg_{ne}/MWh_{šil}

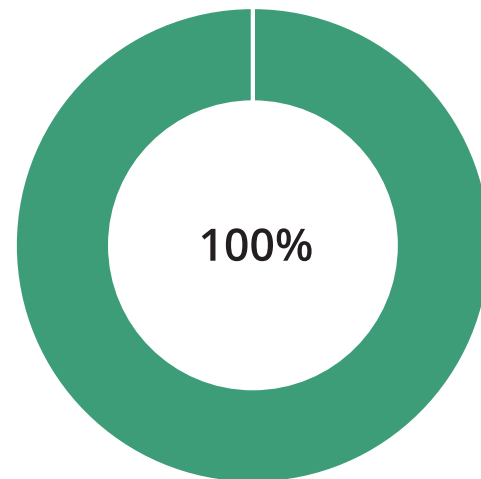
5
uždavinys

UŽTIKRINTI PAKANKAMUS
ŠILUMOS GAMYBOS
REZERVINIUS PAJĖGUMUS
KAUNO MIESTO
CŠT SISTEMOJE

Būtinų papildomo galios rezervo pajėgumų projekto įgyvendinimas [proc.]



2020 m.

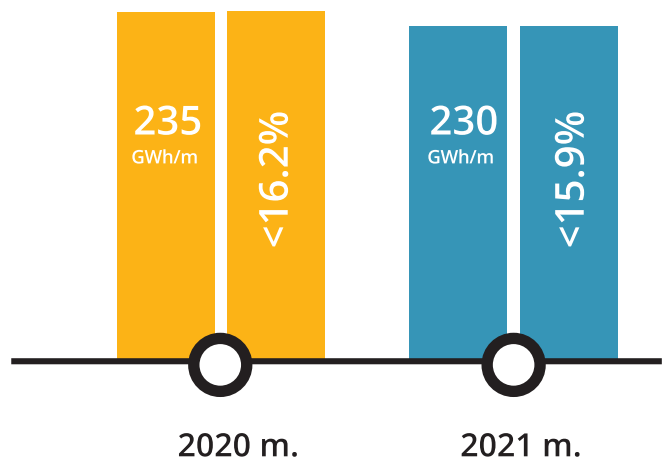


2021 m.

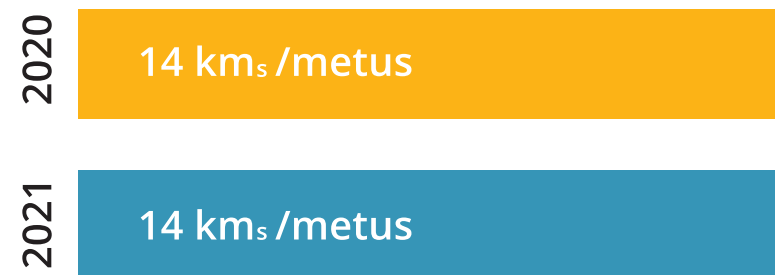
6
uždavinys

EFEKTYVIAI MAŽINTI
ŠILUMOS PERDAVIMO
NUOSTOLIUS

Perdavimo nuostoliai CŠT sistemose
[GWh/metūs, %]



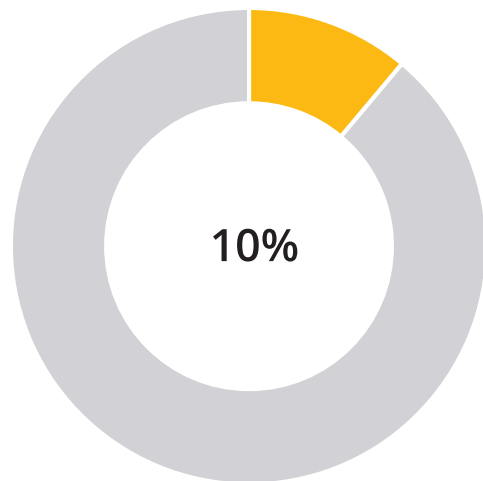
Rekonstruotų tinklų ilgis [km_s/metūs]



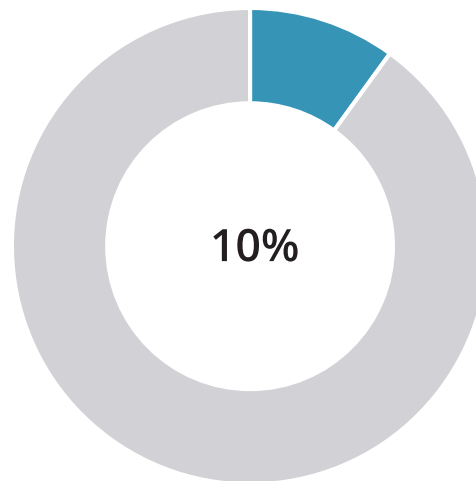
6
uždavinys

EFEKTYVIAI MAŽINTI
ŠILUMOS PERDAVIMO
NUOSTOLIUS

Metinis investicijų šilumos tinklų rekonstrukcijai lygis [%]



2020 m.



2021 m.

7
uždavinys

OPTIMIZUOTI BENDROVĖS
VALDOMĄ TURTA
IR MAŽINTI VEIKLOS
SĄNAUDAS

Vartotojų skolos [mln. EUR]

2020

8,0 mln. Eur

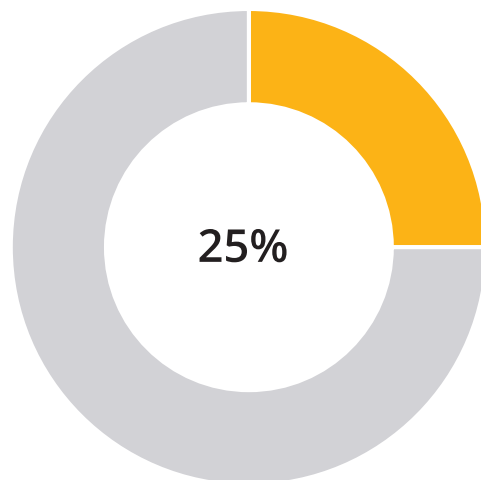
2021

7,0 mln. Eur

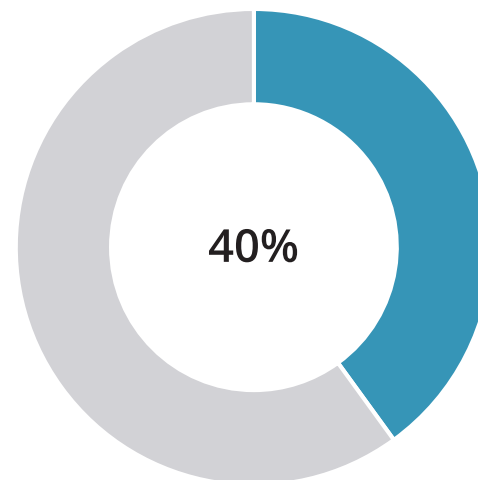
7
uždavinys

OPTIMIZUOTI BENDROVĖS
VALDOMĄ TURĄ
IR MAŽINTI VEIKLOS
SĄNAUDAS

Vidinių veiklos procesų tobulinimas ir skaitmenizavimas [%]



2020 m.

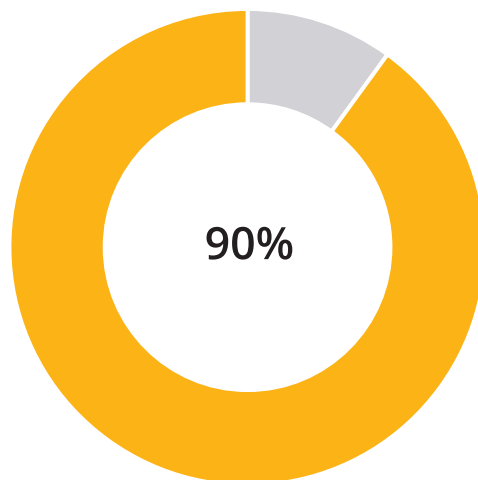


2021 m.

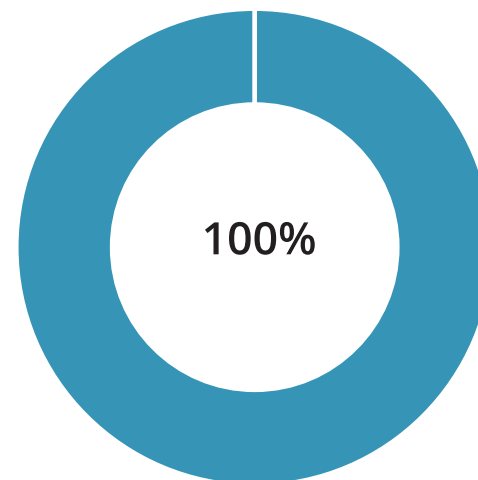
7
uždavinys

OPTIMIZUOTI BENDROVĖS
VALDOMĄ TURĄ
IR MAŽINTI VEIKLOS
SĄNAUDAS

Parduotas bendrovės veikloje nenaudojamas nekilnojamas turtas [kv. m., %]



2020 m.

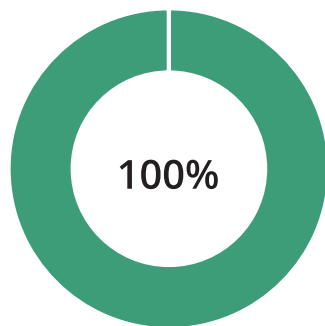


2021 m.

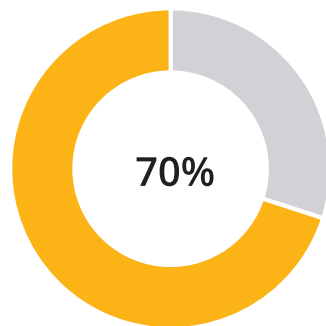
8
uždavinys

KELTI DARBUOTOJŲ
KVALIFIKACIJĄ IR
ATLYGĮ

Darbuotojai praėję kompetencijos/kvalifikacijos
kėlimo programą
[% nuo bendro darbuotojų skaičiaus]



2021 m.



2020 m.

Vidutinis darbo užmokestis Bendrovėje,
neatskaičius mokesčių [EUR/mėn.]

2020

1500 Eur/mėn.

2021

1600 Eur/mėn.

7
uždavinys

OPTIMIZUOTI BENDROVĖS
VALDOMĄ TURTA
IR MAŽINTI VEIKLOS
SĄNAUDAS

Bendrovės darbuotojų sąrašinis skaičius [asm.]

2020

350 asm.

2021

325 asm.



www.kaunoenergija.lt

Raudondvario pl. 84,
LT-47179 Kaunas